



**+ Escala**  
**+ City**

# BEM-VINDO(A) À ESCALA CITY.

Somos uma agência de criatividade e negócios. Atuamos no mercado B2B, através das principais disciplinas de comunicação e marketing. Por isso, acreditamos nos processos em rede.

Acreditamos nas pessoas, no processo analítico e no poder das ideias.

Formamos redes de valor a partir de qualquer movimento que conecte criatividade com negócios.

Nossas entregas vão do Compreender ao Executar. Reunimos competências que vão do Criar ao Apoiar.



01

# CONSTRUÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS:

Conceitos e Branding

# 01

## MAPEAR O CONHECIMENTO DE MARCA (NOME E IMAGEM)

Pesquisas e matrizes analíticas para apoiar decisões de identidade e investimentos em marca. Para saber com exatidão os volumes de conhecimento do nome de marca, e qual a configuração da imagem de marca. Assim, desenhar o lugar mais apropriado na cadeia de narrativas, e o papel que desempenha no ambiente.

## FULL RE-BRANDING DE MARCAS ATUAIS

Imersão e reedição da realidade de uma marca que precisa se reconectar com sua cadeia de valor. Atualiza o entendimento sobre as motivações das vinculações das pessoas. Alinha a identidade com os públicos atuais. Avalia profundamente e revisa o próprio modelo de negócio e a proposição de valor sobre a qual a plataforma de marca se formou.

# 01

## FULL BRANDING DE MARCAS NOVAS

Profundo estudo de análise e criação da nova plataforma de atuação de mercado. Construir um sistema seguro, que dá apoio a novos negócios, na consolidação de sua identidade. A empresa recebe um sistema completo, onde tudo está integrado.

## POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCAS

Identificamos analiticamente o caminho para que as marcas formem audiência, ganhem relevância nas conversas e se tornem memoráveis pelo que dizem e pelo que fazem.

# 01

## CONCEITOS DE PRODUTOS

Gera segurança acerca das reais necessidades. Coloca os designers em contato com o núcleo da cadeia de valor. Elimina hipóteses e caminhos que não se sustentam. Abre novas possibilidades de propriedades para a marca (p. ex. submarcas para segmentos, relevância do uso de celebridades).

## CONCEITO DE PRODUTO IMOBILIÁRIO

Pesquisa e análise para dar o caminho seguro nas decisões de conceito de produtos imobiliários. Esse produto reduz as dúvidas iniciais de projeto. Tudo fica mais claro, pois a conexão com as pessoas fica consistente. A identidade ganha força, pois recebe conteúdo original, e a história vira protagonista dos argumentos de venda.

# 01

## MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Conecta o negócio com as motivações centrais dos clientes. Define com clareza o conteúdo e as formas de se comunicar. Formula claramente a proposição de valor. Revisa as formas de gerar receita, e coloca foco na estrutura de custos. Traz muitos insights sobre parcerias e movimentos de mercado.

## IDENTIFICAR LUGARES PARA EXPERIÊNCIAS DE MARCA

Ajuda a encontrar um imóvel para uma nova loja, um espaço de experiência. Identifica territórios privilegiados para ativações. Localiza e orienta sobre as potencialidades de lugares na cidade.



02

# MATERIALIZAÇÃO DAS IMAGINAÇÕES:

Identidade, Materiais e Aplicações

# 02

## CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AÇÕES EM FEIRAS SETORIAIS

Do planejamento à execução dos ambientes de marca.

## CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AMBIENTES EFÊMEROS, COMO CONVENÇÕES E EVENTOS COMERCIAIS

Planejamento, criação, gestão e produção de experiências sensoriais dos colaboradores em eventos e convenções comerciais.

## AÇÕES DE ATIVAÇÃO DE PDV

Estratégias e execuções para incrementar o tempo de permanência na loja ou aumentar a conversão em ambientes físicos ou virtuais.

# 02

## CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE VITRINES

Projetos de Arquitetura Comercial para aumentar o fluxo de entrada na loja.

## CRIAÇÃO DE MECÂNICAS PROMOCIONAIS

Criação, validação jurídica e implementação de dinâmicas promocionais que incrementem o sucesso nas vendas.

## DESIGN DE INTERFACE

O planejamento de interação e experiência do usuário com interfaces interativas. De um aplicativo a sites.

# 02

## CATÁLOGOS MULTIPLATAFORMA

O planejamento, criação e produção do catálogo de ofertas que utilize não apenas ambientes físicos mas também virtuais na distribuição.

## CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AÇÕES DE ENGAJAMENTO

Criação e produção de conteúdo diário para publicações nas redes sociais a ações de live marketing.

## MARKETING CONVERSACIONAL

Planejamento da Persona e construção de diálogos automatizados para atendimento e venda de produtos ou serviços.

# 02

## FILMES/CONTEÚDOS EM VÍDEO

Criação e produção de filmes e conteúdos em vídeo para veiculações em todas as telas.

## VISUAL MERCHANDISING

O cuidado com os pequenos detalhes. Criação e produção de embalagens, etiquetas, espaços de loja.

03

# GESTÃO CRIATIVA DE MARKETING:

Operações e Informação de Marketing

# 03

## CRIAÇÃO DE TEMAS PARA APOIAR DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO DE LINHAS E COLEÇÕES DE PRODUTOS

Concepção e design do enxoval completo de comunicação e cartelas de apoio à criação de produtos.

## ESTRATÉGIAS DE MÍDIA

Planos de convergência, projetos de novos formatos e potencial de impactos dos investimentos.

## GESTÃO DE BID E MÍDIA PROGRAMÁTICA

Planejamento dos pontos de conexão na jornada do consumidor entre seus hábitos de consumo de meios e deslocamento.

# 03

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE 2.0

Gestão de atendimento ao cliente em redes sociais. Do planejamento ao acompanhamento de solicitações a situações de risco.

## CHECKING DE LINGUAGEM

Ferramenta de mapeamento da linguagem em um segmento. Indicação do lugar competitivo que a marca e suas ações assumem em relação às conversas da concorrência e consumidores.

## PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO PROMOCIONAL

Concepção e design do enxoval completo de comunicação e cartelas de apoio à criação de produtos.



# 03

## GERAÇÃO DE INSIGHTS DE PÚBLICOS

Ferramentas e práticas de geração de insights para criação de peças, campanhas, provocações de conversas e identidades.

## DESENVOLVIMENTO DE FLUXOS QUALIFICADOS DE USO DOS LUGARES

Permite a formação de vínculos corretos entre equipamentos e usuários. Dá o caminho para o reposicionamento de espaços físicos construídos.

## PROJETOS ESPECIAIS PARA O PÚBLICO INTERNO E EXTERNO

Planejamento e execução de ações que promovam engajamento de colaboradores ou rede de parceiros da empresa.

# 03

## MONITORAR QUALIDADE DE SERVIÇOS

Sistema de coleta de dados relacionados a fatores de qualidade, para identificação de gaps entre expectativas e percepções. Método de cliente não identificado (“oculto”) e opiniões de clientes. Tratamento estatístico para gestão por indicadores.

## MONITORAMENTO DE DESEMPENHO DAS VEICULAÇÕES DE MÍDIA

Design e desenvolvimento de Dashboards para acompanhamento de campanhas de mídia em tempo real.

## GESTÃO DE CONTRATOS

Gestão de contrato com celebridades, veículos e produtoras.

# 03

## CICLO DE CELEBRIDADES

Matriz e metodologia de avaliação estratégica dos momentos de contratação de licenças, tais como imagem de celebridades.

## DESENVOLVIMENTO DE CULTURA DIGITAL NA MINHA EMPRESA

Colaboramos para modificar as bases das crenças das pessoas. Reprogramamos a visão de mundo das equipes, através de experiências emocionais profundas com a direção e as equipes estratégicas.

## SISTEMA DE ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Construção de orçamento por connection points. A perspectiva das pessoas está no centro, ao invés de tecnologia, ou mídia.

# 03

## FORMATAÇÃO DE MODELO MENTAL NA EQUIPÉ DE VENDAS

Programa de alinhamento das equipes de vendas com conteúdo de marketing (brand e promoções).

## COLETA DE DADOS: QUANTIDADE E QUALIDADE

Serviços de operação das coletas de dados, para projetos quali e quanti.

## MENTORIA DE TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO

Serviços de fornecimento e acompanhamento das leituras de tendências, aplicadas em processos de inovação da empresa.

04

# MISSÕES DE INFORMAÇÃO E RASTREAMENTO:

Reportagem e Radar

# 04

## ANÁLISE DE MENÇÕES E TRACKING DE SENTIMENTO

Entender o que estão falando sobre sua marca nas redes sociais e quais os sentimentos associados.

## PESQUISA DE INFLUENCERS / CELEBRIDADES

Muito além do número de fãs, views ou likes, analisamos comentários, opiniões e real engajamento da celebridade com sua base.

## ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

Análise de tendências mundias de PDV, Comunicação, Gestão de Marketing, mercados, análise de dados e transformação digital.

# 04

## ANÁLISE DE HEATMAP EM AMBIENTES FÍSICOS OU VIRTUAIS

Entender através de ferramentas automatizadas como o consumidor se comporta no PDV ou nos seus ambientes virtuais.

## CONSULTORIA DE REPOSICIONAMENTO DE PRODUTOS

Avaliamos cada item por fatores de produto-mercado e pela narrativa que formam em seu conjunto. A empresa recebe uma avaliação geral de como sua linha pode ganhar mais qualidade de comunicação e design, mais consistente com o sistema, e mais alinhada com as tendências de comportamento.

# 04

## ANÁLISES TIPO BIG DATA DE BANCOS DE DADOS PROPRIETÁRIOS E SOCIAIS

Tratamento estatístico de identificação de oportunidades de negócio e insights estratégicos em grandes massas de dados como cadastros de clientes, registros de vendas e conversas em redes sociais.

## REPORTS PERSONALIZADOS

Reports personalizados da atuação da concorrência, mercados, interesse por determinado assunto/produto ou conforme demanda.



# 04

## ANÁLISE E COBERTURA DE COMPETITIVIDADE PROMOCIONAL

Acompanhamento automatizado de ofertas e ações promocionais online da concorrência, e análise da competitividade da sua oferta.

## PLANEJAMENTO DE KPIS

Planejamento e acompanhamento de indicadores de comunicação, com projeção preditiva de resultados das ações do projeto.

# 04

## ANÁLISE E COBERTURA DE COMPETITIVIDADE SOCIAL

Acompanhamento do engajamento, crescimento social e indicadores de sucesso em redes da marca e seus concorrentes.

## ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE EM BUSCADORES

Como página e canais digitais da marca são referenciados em buscadores virtuais, e quais as ações para aprimorar a posição nos buscadores.

## ANÁLISE DE VALOR DOS ATIVOS DIGITAIS

Qual o valor dos seus canais proprietários virtuais e como monetizá-los e aproveitar ao máximo esses pontos de contato.



É  
TUDO  
SOBRE  
**PESSOAS.**

\_escalacity /escalacity | [escalacity.com](https://escalacity.com) | (51) 3201.4044