



Escala
+ City

BEM-VINDO(A) À ESCALA CITY.

Somos uma agência de criatividade e negócios. Atuamos no mercado B2B, através das principais disciplinas de comunicação e marketing. Por isso, acreditamos nos processos em rede.

Acreditamos nas pessoas, no processo analítico e no poder das ideias.

Formamos redes de valor a partir de qualquer movimento que conecte criatividade com negócios.

Nossas entregas vão do Compreender ao Executar. Reunimos competências que vão do Criar ao Apoiar.

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

CONSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO



**BLOQUEIE A ROTAÇÃO DA
TELA E VIRE SEU CELULAR**

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

APOIAR

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

EXECUTAR

OPERAÇÕES

INFORMAÇÃO
DE MARKETING

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

CONSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO

**CRIATIVIDADE
& NEGÓCIOS**

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

APOIAR

OPERAÇÕES

INFORMAÇÃO
DE MARKETING

EXECUTAR

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

CONSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO

**CRIATIVIDADE
& NEGÓCIOS**

VIRE A TELA

APOIAR

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

EXECUTAR

OPERAÇÕES
INFORMAÇÃO
DE MARKETING



01

CONSTRUÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS:

Conceitos e Branding

01

MAPEAR O CONHECIMENTO DE MARCA (NOME E IMAGEM)

Pesquisas e matrizes analíticas para apoiar decisões de identidade e investimentos em marca. Para saber com exatidão os volumes de conhecimento do nome de marca, e qual a configuração da imagem de marca. Assim, desenhar o lugar mais apropriado na cadeia de narrativas, e o papel que desempenha no ambiente.

FULL RE-BRANDING DE MARCAS ATUAIS

Imersão e reedição da realidade de uma marca que precisa se reconectar com sua cadeia de valor. Atualiza o entendimento sobre as motivações das vinculações das pessoas. Alinha a identidade com os públicos atuais. Avalia profundamente e revisa o próprio modelo de negócio e a proposição de valor sobre a qual a plataforma de marca se formou.

01

FULL BRANDING DE MARCAS NOVAS

Profundo estudo de análise e criação da nova plataforma de atuação de mercado. Construir um sistema seguro, que dá apoio a novos negócios, na consolidação de sua identidade. A empresa recebe um sistema completo, onde tudo está integrado.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCAS

Identificamos analiticamente o caminho para que as marcas formem audiência, ganhem relevância nas conversas e se tornem memoráveis pelo que dizem e pelo que fazem.

01

CONCEITOS DE PRODUTOS

Gera segurança acerca das reais necessidades. Coloca os designers em contato com o núcleo da cadeia de valor. Elimina hipóteses e caminhos que não se sustentam. Abre novas possibilidades de propriedades para a marca (p. ex. submarcas para segmentos, relevância do uso de celebridades).

CONCEITO DE PRODUTO IMOBILIÁRIO

Pesquisa e análise para dar o caminho seguro nas decisões de conceito de produtos imobiliários. Esse produto reduz as dúvidas iniciais de projeto. Tudo fica mais claro, pois a conexão com as pessoas fica consistente. A identidade ganha força, pois recebe conteúdo original, e a história vira protagonista dos argumentos de venda.

01

MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Conecta o negócio com as motivações centrais dos clientes. Define com clareza o conteúdo e as formas de se comunicar. Formula claramente a proposição de valor. Revisa as formas de gerar receita, e coloca foco na estrutura de custos. Traz muitos insights sobre parcerias e movimentos de mercado.

IDENTIFICAR LUGARES PARA EXPERIÊNCIAS DE MARCA

Ajuda a encontrar um imóvel para uma nova loja, um espaço de experiência. Identifica territórios privilegiados para ativações. Localiza e orienta sobre as potencialidades de lugares na cidade.

02

MATERIALIZAÇÃO DAS IMAGINAÇÕES:

Identidade, Materiais e Aplicações

02

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AÇÕES EM FEIRAS SETORIAIS

Do planejamento à execução dos ambientes de marca.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AMBIENTES EFÊMEROS, COMO CONVENÇÕES E EVENTOS COMERCIAIS

Planejamento, criação, gestão e produção de experiências sensoriais dos colaboradores em eventos e convenções comerciais.

AÇÕES DE ATIVAÇÃO DE PDV

Estratégias e execuções para incrementar o tempo de permanência na loja ou aumentar a conversão em ambientes físicos ou virtuais.

02

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE VITRINES

Projetos de Arquitetura comercial para aumentar o fluxo de entrada na loja.

CRIAÇÃO DE MECÂNICAS PROMOCIONAIS

Criação, validação jurídica e implementação de dinâmicas promocionais que incrementem o sucesso nas vendas.

DESIGN DE INTERFACE

O planejamento de interação e experiência do usuário com interfaces interativas. De um aplicativo a sites.

02

CATÁLOGOS MULTIPLATAFORMA

O planejamento, criação e produção do catálogo de ofertas que utilize não apenas ambientes físicos mas também virtuais na distribuição.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AÇÕES DE ENGAJAMENTO

Criação e produção de conteúdo diário para publicações nas redes sociais a ações de live marketing.

MARKETING CONVERSACIONAL

Planejamento da Persona e construção de diálogos automatizados para atendimento e venda de produtos ou serviços.

02

FILMES/CONTEÚDOS EM VÍDEO

Criação e produção de Filmes e conteúdos em vídeo para veiculações em todas as telas.

VISUAL MERCHANDISING

O cuidado com os pequenos detalhes. Criação e produção de embalagens, etiquetas, espaços de loja.

03

GESTÃO CRIATIVA DE MARKETING:

Operações e Informação de Marketing

03

CRIAÇÃO DE TEMAS PARA APOIAR DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO DE LINHAS E COLEÇÕES DE PRODUTOS

Concepção e design do enxoval completo de comunicação e cartelas de apoio à criação de produtos.

ESTRATÉGIAS DE MÍDIA

Planos de convergência, projetos de novos formatos e potencial de impactos dos investimentos.

GESTÃO DE BID E MÍDIA PROGRAMÁTICA

Planejamento dos pontos de conexão na jornada do consumidor entre seus hábitos de consumo de meios e deslocamento.

03

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE 2.0

Gestão de atendimento ao cliente em redes sociais. Do planejamento ao acompanhamento de solicitações a situações de risco.

CHECKING DE LINGUAGEM

Ferramenta de mapeamento da linguagem em um segmento. Indicação do lugar competitivo que a marca e suas ações assumem em relação às conversas da concorrência e consumidores.

PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO PROMOCIONAL

Concepção e design do enxoval completo de comunicação e cartelas de apoio à criação de produtos.

03

GERAÇÃO DE INSIGHTS DE PÚBLICOS

Ferramentas e práticas de geração de insights para criação de peças, campanhas, provocações de conversas, e identidades.

DESENVOLVIMENTO DE FLUXOS QUALIFICADOS DE USO DOS LUGARES

Permite a formação de vínculos corretos entre equipamentos e usuários. Dá o caminho para o reposicionamento de espaços físicos construídos.

PROJETOS ESPECIAIS PARA O PÚBLICO INTERNO E EXTERNO

Planejamento e execução de ações que promovam engajamento de colaboradores ou rede de parceiros da empresa.

03

MONITORAR QUALIDADE DE SERVIÇOS

Sistema de coleta de dados relacionados a fatores de qualidade, para identificação de gaps entre expectativas e percepções. Método de cliente não identificado (“oculto”) e opiniões de clientes. Tratamento estatístico para gestão por indicadores.

MONITORAMENTO DE DESEMPENHO DAS VEICULAÇÕES DE MÍDIA

Design e desenvolvimento de Dashboards para acompanhamento de campanhas de mídia em tempo real.

GESTÃO DE CONTRATOS

Gestão de contrato com celebridades, veículos e produtoras.

03

CICLO DE CELEBRIDADES

Matriz e metodologia de avaliação estratégica dos momentos de contratação de licenças, tais como imagem de celebridades.

DESENVOLVIMENTO DE CULTURA DIGITAL NA MINHA EMPRESA

Colaboramos para modificar as bases das crenças das pessoas. Reprogramamos a visão de mundo das equipes, através de experiências emocionais profundas com a direção e as equipes estratégicas.

SISTEMA DE ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Construção de orçamento por connection points. A perspectiva das pessoas está no centro, ao invés de tecnologia, ou mídia.

03

FORMATAÇÃO DE MODELO MENTAL NA EQUIPE DE VENDAS

Programa de alinhamento das equipes de vendas com conteúdo de marketing (brand, e promoções).

COLETA DE DADOS: QUANTIDADE E QUALIDADE

Serviços de operação das coletas de dados, para projetos quali e quanti.

MENTORIA DE TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO

Serviços de fornecimento e acompanhamento das leituras de tendências, aplicadas em processos de inovação da empresa.

04

MISSÕES DE INFORMAÇÃO E RASTREAMENTO:

Reportagem e Radar

04

ANÁLISE DE MENÇÕES E TRACKING DE SENTIMENTO

Entender o que estão falando sobre sua marca nas redes sociais e quais os sentimentos associados.

PESQUISA DE INFLUENCERS / CELEBRIDADES

Muito além do número de fãs, views ou likes, analisamos comentários, opiniões e real engajamento da celebridade com sua base.

ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

Análise de tendências mundias de PDV, Comunicação, Gestão de Marketing, mercados, análise de dados e transformação digital.

04

ANÁLISE DE HEATMAP EM AMBIENTES FÍSICOS OU VIRTUAIS

Entender através de ferramentas automatizadas como o consumidor se comporta no PDV ou nos seus ambientes virtuais.

CONSULTORIA DE REPOSICIONAMENTO DE PRODUTOS

Avaliamos cada item por fatores de produto-mercado e pela narrativa que formam em seu conjunto. A empresa recebe uma avaliação geral de como sua linha pode ganhar mais qualidade de comunicação e design, mais consistente como sistema, e mais alinhada com as tendências de comportamento.

04

ANÁLISES TIPO BIG DATA DE BANCOS DE DADOS PROPRIETÁRIOS E SOCIAIS

Tratamento estatístico de identificação de oportunidades de negócio e insights estratégicos em grandes massas de dados como cadastros de clientes, registros de vendas e conversas em redes sociais.

REPORTS PERSONALIZADOS

Reports personalizados da atuação da concorrência, mercados, interesse por determinado assunto/produto ou conforme demanda.

04

ANÁLISE E COBERTURA DE COMPETITIVIDADE PROMOCIONAL

Acompanhamento automatizado de ofertas e ações promocionais online da concorrência, e análise da competitividade da sua oferta.

PLANEJAMENTO DE KPIS

Planejamento e acompanhamento de indicadores de comunicação, com projeção preditiva de resultados das ações do projeto.

04

ANÁLISE E COBERTURA DE COMPETITIVIDADE SOCIAL

Acompanhamento do engajamento, crescimento social e indicadores de sucesso em redes da marca e seus concorrentes.

ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE EM BUSCADORES

Como página e canais digitais da marca são referenciados em buscadores virtuais, e quais as ações para aprimorar a posição nos buscadores.

ANÁLISE DE VALOR DOS ATIVOS DIGITAIS

Qual o valor dos seus canais proprietários virtuais e como monetizá-los e aproveitar ao máximo esses pontos de contato.

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

CONSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO



**BLOQUEIE A ROTAÇÃO DA
TELA E VIRE SEU CELULAR**

APOIAR

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

EXECUTAR

OPERAÇÕES
INFORMAÇÃO
DE MARKETING

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

CONSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO

**CRIATIVIDADE
& NEGÓCIOS**

APOIAR

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

EXECUTAR

OPERAÇÕES

INFORMAÇÃO
DE MARKETING

BRANDING

CONCEITOS

COMPREENDER

COSTRUÇÃO DE
ATIVOS INTANGÍVEIS

CRIAR

MATERIALIZAÇÃO
DAS IMAGINAÇÕES

IDENTIDADE
MATERIAIS E
APLICAÇÕES

RADAR
REPORTAGEM

MISSÕES DE
INFORMAÇÃO E
RASTREAMENTO

VIRE A TELA

**CRATIVIDADE
& NEGÓCIOS**

APOIAR

GESTÃO CRIATIVA DE
MARKETING

EXECUTAR

OPERAÇÕES
INFORMAÇÃO
DE MARKETING

É
TUDO
SOBRE
PESSOAS.